

weizenbaum
institut

Weizenbaum Panel

**Digital Citizenship – Politische Kommunikation und
Partizipation in Deutschland 2021**

WP3-21

Methodenbericht

Über diesen Methodenbericht

Das Weizenbaum Panel zur politischen Partizipation in Deutschland ist eine Längsschnittstudie, die im jährlichen Rhythmus vom Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft in Kooperation mit dem Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Freien Universität Berlin durchgeführt wird. Im Zentrum steht das politische Engagement der Bürger:innen in Deutschland mit einem besonderen Fokus auf die Nutzung digitaler Medien und Veränderungen der politischen Teilhabe im Kontext der Digitalisierung. Phänomene wie Hassrede und Falschnachrichten, mit denen Personen im Internet konfrontiert werden, sind dabei ebenso Teil der Befragung wie der aktive Einsatz für eine demokratische Debattenkultur.

Dieser Methodenbericht gibt Auskunft über die wichtigsten Kennzahlen der dritten Befragungswelle. In Form eines Steckbriefs bietet er insbesondere denjenigen Personen, die an einer wissenschaftlichen Nachnutzung des Datensatzes interessiert sind, wichtige Informationen und Hilfestellungen. Im Erhebungszeitraum vom 4. Oktober 2021 bis 23. Dezember 2021 wurden 1.595 in Deutschland lebende Personen befragt, von denen etwa ein Drittel (33,9%) bereits im Vorjahr 2020 teilgenommen hatte. Die neu hinzugekommenen Teilnehmer:innen wurden nach einem Zufallsverfahren aus der deutschsprachigen Bevölkerung in Deutschland ab 16 Jahren ausgewählt. Durchgeführt wurde die Befragung im Telefonstudio der Freien Universität Berlin und durch das Institut für Umfragen, Analysen und DataScience (UADS) in Duisburg, wobei von der FU Berlin 1.074 Personen und von UADS 521 Personen befragt wurden.

Meldung von Veröffentlichungen

Wenn Sie mit den Daten des Weizenbaums Panel arbeiten, bitten wir Sie uns über Publikationen und deren bibliografische Angaben zu unterrichten. Bitte teilen Sie uns hierzu mit, welche Welle(n) Sie für verwendet haben. Dies ermöglicht es uns, einen Überblick über die wissenschaftliche Verwendung der Daten zu erhalten.

Kontakt

Prof. Dr. Martin Emmer: martin.emmer@fu-berlin.de

Zitiervorschlag

Weizenbaum Panel (2022). Politische Partizipation in Deutschland, WP3-21 [Methodenbericht]. Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft. <https://doi.org/10.17605/osf.io/uh9er>

Steckbrief

Projektidentifikation	
Name der Erhebung	Digital Citizenship – Politische Kommunikation und Partizipation in Deutschland 2021
Kürzel	WP3-21
Verantwortliche Institution	Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft
Finanzierung	Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Förderkennzeichen 16DII125
Erhebungsinstitute	– Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft, Berlin (im Telefonstudio der Freien Universität Berlin) – Institut für Umfragen, Analysen und DataScience GmbH (UADS), Duisburg
Verantwortliche Personen	– Martin Emmer (Wissenschaftliche Leitung) – Katharina Heger, Christian Strippel (Durchführung) – Laura Leißner, Christina Hecht, Sofie Jokerst (Mitarbeit)
Weitere Dienstleister	– VOXCO GmbH, Mannheim (CATI Survey Software) – GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, Mannheim / Köln (Stichprobenziehung)
Ziele der Erhebung	– Repräsentative Abbildung von politischer Kommunikation und Partizipation in Deutschland – Bedeutung der Nutzung von Internet und sozialen Medien für die politische Partizipation – Untersuchung internetbezogener Bürgernormen und Geschlechternormen sowie deren Einfluss auf politische Partizipation – Untersuchung des Umgangs von Menschen mit Hassrede und Desinformation im Internet
Forschungsdesign	Rollendes Panel

Erhebungsinstrumente	
Erhebungsmodus	Computergestützte Telefoninterviews (CATI)
Mehrthemenbefragung	nein
Anzahl der Fragen (Items)	68 (137)
Sprache der Befragung	deutsch
Erhobene Konstrukte und Skalen	<ul style="list-style-type: none"> – Mediennutzung (Häufigkeiten) – Mediennutzung zur politischen Information (Häufigkeiten) – Nutzung sozialer Medien und anderer Dienste im Internet (Häufigkeiten) – Politische Diskussion (Häufigkeiten) – Politisches Interesse – Politische Selbstwirksamkeit (Political Efficacy Kurzsкала) – Politisches Vertrauen – Demokratieverständnis – Demokratiezufriedenheit – Politisches Vertrauen – Traditionelle und internetbezogene Bürgernormen – Wichtigstes politisches Thema – Politische Orientierung (Left-Right Self Placement) – Politische Geschlechternormen und feministische Einstellungen – Politische Partizipation (Häufigkeiten) – Reaktion auf Hasskommentare und Desinformation im Internet (Online Civic Intervention) (Häufigkeiten) – Soziodemografie

Stichprobe			
Grundgesamtheit (Umfang)	Deutschsprachige Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland ab 16 Jahren mit Telefonanschluss (~ 68 Mio.)		
Auswahlgesamtheit	178,8 Mio. (Festnetz) + 212,2 Mio. (Mobilfunk) (Stand: Juli 2021)		
Stichprobendesign	Kombination aus Panel- und Aufwuchsstichprobe – Panelstichprobe: Übertrag aus WP2-20 – Aufwuchsstichprobe: Zufallsstichprobe aus Auswahlgesamtheit; bei Festnetznummern Ermittlung der Zielperson im Haushalt durch Last-Birthday-Methode		
Auswahlrahmen für Aufwuchsstichprobe	Dualer Auswahlrahmen: 50 % Festnetz (Gabler-Häder-Design) und 50 % Mobilfunk (Random Digit Dialing)		
Bruttostichprobengröße	40.600 Festnetz- und Mobilfunknummern, davon:	Panel	Aufwuchs
		915	39.685
Nettostichprobengröße	1.595 Interviews, davon:	Panel	Aufwuchs
		542	1.053

Feldarbeit			
Feldzeit	Mo, 04.10.2021 – Do, 23.12.2021 (12 Wochen)		
Kontaktzeiten	Mo–Fr: 12–21 Uhr; Sa: 12–18 Uhr		
Interviewer:innen	42 Personen, z.T. fest angestellt, z.T. freie Mitarbeit		
Schulung	Theoretische und praktische Schulung inklusive Probeinterviews		
Supervision	Vor Ort		
Maximale Kontaktversuche	10 (bei Terminabsprachen oder angefangenen Interviews: 20)		
Dokumentation der Ausfälle		Panel	Aufwuchs
	Panelist:in nicht mehr erreicht	18	–
	Kontaktperson verweigert	4	1.602
	Zielperson verweigert	61	3.336
	Interviewabbruch	0	22
	Nicht wahrgenommene Termine	13	68
	Sonstige Ausfälle	277	270
	Unklar	–	11.528
	Neutrale Ausfälle	–	21.806
Response Rate Panelstichprobe	Ausschöpfung zu WP2-20	59,2 %	
Response Rate Aufwuchsstichprobe	RR ₁ (minimal response rate)	5,9 %	
	RR ₃ (estimated response rate)	8,7 %	
	RR ₅ (maximal response rate)	16,6 %	
Total Survey Error	unbekannt		
Auffällige Item-Nonresponse	keine		
Maßnahmen zur Erhöhung der Teilnahme- oder Kooperations-bereitschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Website mit Informationen für kontaktierte Personen – Automatische Informationsansage bei Rückruf – Theoretische und praktische Schulung der Interviewer:innen – Informationsblätter mit Fallback-Statements – Versand des Weizenbaum Report per E-Mail an interessierte Befragte im Frühjahr des Folgejahres 		
Sonstige Probleme	<ul style="list-style-type: none"> – Besondere Arbeitsschutz- und Hygienemaßnahmen aufgrund der COVID-19 Pandemie – Fehlerhafter Filter bei PP_22C, Korrektur in Feldphase – Fehlerhafter Filter bei PP_56E, Korrektur in Feldphase 		

Datenaufbereitung

Datenbereinigung und Qualität	<ul style="list-style-type: none">– Durchführung von Plausibilitäts- und Konsistenzprüfungen, insbesondere der Filterführung– Durchgeführte Korrekturen:<ul style="list-style-type: none">– Auswahl der vollständigen Interviews (gültige Beantwortung erste und letzte Frage)– Plausibilitätskorrektur und Orthografiekorrektur offener Abfragen– Plausibilitätschecks von Filtern unter Berücksichtigung des Gesprächsverlaufs, dokumentierter nachträglicher Korrekturen sowie Kommentare der Interviewer:innen– Löschen technischer Variablen– Löschen von Fällen auf Basis der Qualitätsindikatoren: Prüfung von Fällen, die als „eher unzuverlässig“ bewertet wurden UND Sprach- oder Verständnisprobleme hatten ODER das Interview nicht alleine bestritten haben (Kombination von Merkmalen, bei der Zuverlässigkeit im Vordergrund steht). Bei Hinweis darauf, dass die befragte Person kognitiv eingeschränkt war und/oder das Interview unehrlich beantwortet hat (mocking) und/oder die Person beeinflusst wurde, wird der Fall gelöscht.
-------------------------------	--

Gewichtungsfaktoren	Anpassungsgewichtung: Gewichtungsfaktoren Bildung (Kalkulation basierend auf Daten des Statistischen Bundesamtes)
---------------------	---

Merkmal	Faktor
Noch in schulischer Ausbildung	1,00
Haupt- / Volksschulabschluss; ohne allg. Schulabschluss	2,42
Realschulabschluss	1,29
Fachhochschule / Abitur	0,56

Imputation	nein
------------	------

Datenschutz

Zustimmung der Befragten Vor Beginn der Befragung eingeholt: „Vorab weisen wir Sie darauf hin, dass es sich um eine Befragung der deutschen Bevölkerung ab 16 Jahren handelt. Ihre Teilnahme ist natürlich freiwillig. Die Auswertung erfolgt anonym und Sie können Ihre Zustimmung jederzeit widerrufen. Sind Sie damit einverstanden?“

Anonymisierung

- Datenschutzkonforme, getrennte Aufbewahrung des inhaltlichen Datensatzes und der personenbezogenen Kontaktinformationen (zu Zwecken der Wiederbefragung)
- Vollständige Entfernung personenbezogener Daten aus dem Datensatz im Vorfeld der Veröffentlichung

Weitere Dokumente

Datensatz	folgt
Fragebogen	Verfügbar unter: https://doi.org/10.17605/osf.io/uh9er
Weizenbaum Report	Verfügbar unter: https://www.weizenbaum-library.de/handle/id/18
Datenschutzhinweise	Verfügbar unter: https://doi.org/10.17605/osf.io/uh9er
Verwandte Erhebungen	ZA5227, WP1-19, WP2-20
