

Weizenbaum Panel

**Digital Citizenship – Politische Kommunikation  
und Partizipation in Deutschland 2020**

WP2-20

*Methodenbericht*

**Zitation**

Emmer, M., Leißner, L., Strippel, C., & Porten-Cheé, P. (2021).  
Weizenbaum Panel: Digital Citizenship – Politische Kommunikati-  
on und Partizipation in Deutschland, WP2-20 [Methodenbericht].  
Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft.

**Kontakt**

Prof. Dr. Martin Emmer: [martin.emmer@fu-berlin.de](mailto:martin.emmer@fu-berlin.de)

## Steckbrief

Name der Erhebung	Weizenbaum Panel: Digital Citizenship – Politische Kommunikation und Partizipation in Deutschland 2020
Kürzel	WP2-20
Verantwortliche Institution	Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft
Finanzierung	Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Förderkennzeichen 16DII114
Erhebungsinstitut	Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin
Verantwortliche Personen	<ul style="list-style-type: none"><li>– Martin Emmer, Pablo Porten-Cheé (Wissenschaftliche Leitung)</li><li>– Laura Leißner, Nadja Schätz, Christian Strippl (Durchführung)</li></ul>
Weitere Dienstleister	<ul style="list-style-type: none"><li>– Voxco (CATI Survey Software)</li><li>– GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften (Stichprobe)</li><li>– Sample Solutions (Stichprobe)</li></ul>
Ziele der Erhebung	<ul style="list-style-type: none"><li>– Repräsentative Abbildung von politischer Kommunikation und Partizipation in Deutschland</li><li>– Bedeutung der Nutzung von Internet und sozialen Medien für politische Partizipation</li><li>– Untersuchung von internetbezogenen Bürgernormen (Networked Citizenship Norms) und deren Einfluss auf politische Partizipation</li><li>– Untersuchung des Umgangs von Menschen mit Hassrede und Desinformation im Internet (Online Civic Intervention)</li></ul>
Erhebungsmodus	Computerunterstützte telefonische Befragung (CATI)
Feldzeit	Mo, 05.10.2020 – Sa, 05.12.2020 (9 Wochen)
Kontaktzeiten	Mo–Fr: 12–20 Uhr; Sa: 12–18 Uhr
Sprache der Befragung	deutsch
Anzahl Interviewer*innen	22
Mehrthemenbefragung	nein
Anzahl der Fragen	114
Erhobene Konstrukte	<ul style="list-style-type: none"><li>– Internet- und Social-Media-Nutzung: Nutzungsmotive / -aktivitäten</li><li>– Nachrichtennutzung</li><li>– Politische Diskussionen, politisches Interesse, Political Efficacy</li><li>– Demokratieverständnis und -zufriedenheit</li><li>– Wichtigstes politisches Thema</li><li>– Traditionelle und internetbezogene Bürgernormen</li><li>– Politische Orientierung und Parteidentifikation</li><li>– Politische Partizipation und Partizipationsbereitschaft</li><li>– Reaktion auf Hasskommentare und Desinformation im Internet (Online Civic Intervention)</li><li>– Soziodemographie</li></ul>

Grundgesamtheit	Deutschsprachige Wohnbevölkerung der Bundesrepublik Deutschland ab 16 Jahren mit Telefonanschluss		
Umfang Grundgesamtheit	68,1 Mio.		
Stichprobendesign und Auswahlverfahren	Kombination aus Panel-, Aufwuchs- und Teststichprobe <sup>1</sup> – Panelstichprobe: Übertrag aus Welle 1 (2019) – Aufwuchsstichprobe: Zufallsziehung aus dualen Auswahlrahmen – Ermittlung der Zielperson in Haushalten: Last-Birthday-Methode		
Auswahlgrundlage für Aufwuchsstichprobe	Kombination von zwei dualen Auswahlrahmen <sup>2</sup> : – GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften mit 50% Festnetz- (Gabler-Häder-Design) und 50% Mobilfunknummern (Random Digit Dialing), Stand: 14.09.2020 – Sample Solutions mit 50% Festnetz- (geocodiertes und bereinigtes RDD Sample) und 50% Mobilfunknummern (angereichertes RDD Sample), Stand: 23.09.2020		
Bruttostichprobengröße	11.354 Rufnummern, davon: – Panel: 1.206 Festnetz- und Mobilfunknummern – Aufwuchs: 8.887 Festnetz- und Mobilfunknummern – Test: 1.261 Mobilfunknummern		
Nettostichprobengröße	964 Interviews, davon: – Panel: 627 Interviews – Aufwuchs: 326 Interviews – Test: 11 Interviews		
Nonresponse	– Panel:	365 Ausfälle	74 ungültig 140 unklar
	– Aufwuchs:	2.801 Ausfälle	3.833 ungültig 1.927 unklar
	– Test:	105 Ausfälle	346 ungültig 799 unklar
Responseraten	– Panel:	RR <sub>1/2</sub> = 55,4%	RR <sub>3/4</sub> = 55,4% RR <sub>5/6</sub> = 63,2%
	– Aufwuchs:	RR <sub>1/2</sub> = 6,5%	RR <sub>3/4</sub> = 7,6% RR <sub>5/6</sub> = 10,4%
	– Test:	RR <sub>1/2</sub> = 1,2%	RR <sub>3/4</sub> = 3,4% RR <sub>5/6</sub> = 9,5%
Panelmortalität (zu Welle 1)	51,7%		
Gewichtungsfaktoren	– Noch in schulischer Ausbildung:	1,00	
	– Haupt-/Volksschulabschluss + ohne allg. Schulabschluss:	2,42	
	– Abschluss der polytechn. Oberschule + Realschule:	1,29	
	– Fachhochschul- oder Hochschulreife:	0,56	
Verwandte Erhebungen	WP1-19		

<sup>1</sup> Hierbei handelt es sich um Mobilfunknummern, bei denen es in Welle 1 (2019) zu repetitiven Kontakt-ergebnissen (5\*AB, 10\*besetzt, 10\*Freizeichen) kam. Um solche Fälle in Zukunft für die Berechnung der Responseraten besser einschätzen zu können, wurden diese Rufnummern noch einmal abtelefoniert und die Kontakt-ergebnisse der beiden Erhebungen später verglichen.

<sup>2</sup> Zu Vergleichszwecken wurden für die Aufwuchsstichprobe zwei gleich große Stichproben aus zwei verschiedenen dualen Auswahlrahmen gezogen und die Kontakt-ergebnisse später verglichen.